



Educación y valores

¿ENSEÑAMOS VALORES O A VALORAR?

Trataremos en un primer momento de señalar conceptos básicos a fin de poder entender el problema y el enfoque que proponemos. Perspectiva que difiere de lo tradicional en cuanto a los valores y las valoraciones. Consideramos que el problema no ha sido tocado convenientemente, además que se dejó el terreno de los valores en general (en particular de valores morales) a los sacerdotes y todo tipo de creyentes (básicamente en el ámbito del cristianismo católico), con el criterio, equivocado, que estudiarlo era idealismo, subjetivismo, alejado del mundo real y concreto; lo cual ha sido realmente peligroso en cuanto las interpretaciones y apreciaciones que hoy se manejan y divulgan acerca de los valores y valoraciones, que en su mayoría están en el ámbito del idealismo, tanto objetivo como subjetivo, como si no hubiera otra perspectiva. Pero hoy vemos que se ha puesto de moda el estudio de los valores y valoraciones (en particular valores morales). Eso sin embargo no nos debe llamar la atención, dado que cuando el sistema social y sus formas de vida entran en crisis, se nos imponen una serie de distractores con el objeto de evitar que veamos el problema de fondo, el problema real, esto es lo económico y lo político; por ello es que hoy el sistema que controla el mundo (neoliberalismo) nos vende la idea que la grave crisis por la que pasamos, es una crisis de valores, una crisis valorativa, que cuando se supere se superará la crisis estructural en la que vivimos (¿Error?... ¡No!).

En el presente nos encontramos que el problema de los valores se ha convertido en un tema de investigación y análisis de gran importancia. Recordemos que en el país desde aproximadamente 1996 se nos vende la idea (la cual consideramos errada) que la causa de la grave crisis por la que pasamos en todos los ámbitos, únicamente se superará cuando se supere la crisis de valores morales en la que vivimos. No se quiere entender que el problema es de carácter económico y político y que los valores y las valoraciones reflejan las características de la sociedad en la que vivimos; se toman los valores y valoraciones como algo abstracto, ahistórico, atemporal, como si aparecieran de la nada, por arte de magia. Y menos quieren entender que la crisis de valores y valoraciones es reflejo de la crisis estructural por la cual pasa el sistema social en todos sus ámbitos.

Leer para aprender...

EL LENGUAJE DEL AUTOR

El lenguaje es la manera como cada persona se expresa es única e irrepetible. A través del lenguaje en que se exprese un autor se puede identificar si es objetivo o subjetivo respecto al tema que trata. Al lenguaje que los autores utilizan lo clasificaremos esquemáticamente en objetivo, subjetivo y connotaciones.

El lenguaje objetivo se presenta cuando el autor no se deja llevar por los sentimientos. Ejemplo: "En el año de 1985 hubo un terremoto en la ciudad de México".

El lenguaje subjetivo contiene el modo personal de pensar y sentir de su autor.

Muchas veces es fácil identificar el lenguaje subjetivo por el uso de adjetivos calificativos.

La connotación son los tonos emocionales de una palabra, frase u oración, que propician ciertos sentimientos en el lector.

Es aceptable que el autor utilice palabras connotativas para hacer una descripción más vívida. Sin embargo, no es aceptable que las utilice para conducir nuestro pensamiento y tratar de persuadirnos. Las connotaciones, al igual que los adjetivos, califican; por lo tanto pueden indicar los prejuicios del autor.

Miguel Ángel Tenorio
Fomento Artístico IPN

José Luis Barrera
Orientación Juvenil/
ESIME Ticomán

