



Palabras al Aire

Junio de 2013

06
de
2013



Boletín
Palabras al Aire
Año 6
Nº. 60 2da. época



ISISA



Taller de Ajedrez



Te invitamos a participar en el taller de ajedrez a partir del mes de agosto. Informes en el Edificio D, con el Lic. José Luis Barrera

Cortitas de la ESIME Ticomán

Difundir entre la comunidad de que recibimos por parte del Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería A. C. (CACEI), el Acuerdo con fecha 18 de abril de 2013 para dar continuidad a la vigencia de la ACREDITACIÓN del programa académico de Ingeniería Aeronáutica hasta febrero de 2015. Puesto que cumplimos con el requisito de enviar el informe de medio término, donde se explican las acciones tomadas y los resultados logrados, con base en las recomendaciones y observaciones que indicó el propio CACEI, al momento de otorgar dicha acreditación en febrero de 2010. Seguir contando con el reconocimiento de la calidad que ofrece este programa académico por parte de dicha entidad externa al IPN.

www.esimetic.ipn.mx

Informes y comentarios sobre esta publicación jbarrerav@ipn.mx

Facebook: cultura esime

Leer para aprender

EL OBJETIVO O INTENCIONALIDAD DEL AUTOR
Todo autor escribe con un propósito que depende de las metas que persiga: informar, instruir o persuadir, pero además, y por lo general, el autor pretende alcanzar un objetivo concreto que, en ocasiones enuncia en la introducción, prefacio o advertencia de su texto.

EL TONO DEL AUTOR

El tono de voz de una persona puede ser alegre, altanero, sarcástico, irónico, solemne, etc., y muy a menudo te podrá indicar si esta contenta, triste, seria, enojada, si bromea o si a la broma se añade su enojo y está siendo sarcástica, etcétera.

Los autores también tienen un tono, el cual puede revelar sus sentimientos: de alegría, depresión, enojo, desilusión, cobardía, etcétera.

Uno espera que las noticias en los medios de información se ofrezcan en un lenguaje objetivo y en un tono neutro, es decir, no se espera que la persona que las escribe demuestre sus sentimientos sobre el tema. En cambio, el tono de los textos persuasivos frecuentemente revela los sentimientos de su autor sobre el tema, en la misma forma que lo hacen las palabras connotativas.

ESTRATEGIA

Identifica el tono del texto y reconoce los sentimientos de su autor sobre el tema.

Mtro. Miguel Ángel Tenorio
DEPARTAMENTO DE FOMENTO ARTISTICO I. P. N.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
"La Técnica al Servicio de la Patria"

