

Ciudad de México, a 28 de marzo de 2017

**Institución académica, centro de investigación, universidad pública y/o privada y sector empresarial.**

**PRESENTE**

**Asunto: Invitación Innovation Workshop -Mexican Demo Vehicle**

El Grupo Nacional de Instituciones Académicas y Centros de Investigación de la Industria Automotriz, perteneciente a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), extiende una atenta invitación a los estudiantes, instituciones académicas, centros de investigación, universidades públicas y privadas y sector empresarial (OEM's, Tier 1, Tier 2) interesados en participar en el 1er Innovation Workshop -Mexican Demo Vehicle (MDV) que se llevará a cabo los días 30, 31 de Mayo y 1 de Junio, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de Mexico.

Esta es una iniciativa en la cual durante tres días 850 estudiantes de diferentes perfiles y provenientes de diversas universidades, participarán de la mano de expertos de la industria y academia con la finalidad de generar aspectos de diseño que conformarán el Vehículo Demo Mexicano dentro de las áreas de: Electrificación, Autonomía y Conectividad. Además buscará que los estudiantes, centros de investigación e industria estrechen vínculos y generen sinergia, potenciando oportunidades de crecimiento en torno a la cadena de valor del sector automotriz, capital humano e innovación tecnológica.

El registro iniciará el día 04 de abril y la fecha límite será el día 19 de mayo. Para más detalles sobre las bases y requisitos de participación en este evento visite el sitio web [www.innovationwksp.com.mx](http://www.innovationwksp.com.mx) o al correo electrónico: [contacto@innovationwksp.com.mx](mailto:contacto@innovationwksp.com.mx)

En este sentido y conociendo la importancia de la academia en dichas iniciativas, los invitamos a extender la presente a los estudiantes de últimos semestres de las diferentes disciplinas (Diseño, Social, Ingeniería, Negocios) para que participen en el **Innovation Workshop -Mexican Demo Vehicle** y exploten al máximo sus capacidades creativas. El costo de recuperación es de \$500.00 pesos (Quinientos pesos 00/100 MN) por alumno.

Sin otro particular quedo de usted.



Atentamente,  
Eduardo J. Solís Sanchez  
Presidente Ejecutivo  
Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

Fecha de Actualización: 28 de marzo de 2017

**CONVOCATORIA**

El Grupo Nacional de Instituciones Académicas y Centros de Investigación de la Industria Automotriz, perteneciente a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), extiende una atenta invitación a la comunidad académica, Instituciones Académicas, Centros de Investigación, Universidades Públicas y Privadas, Sector Empresarial (OEM's Tier 1, Tier2) a participar en el:

**1er Innovation Workshop -Mexican Demo Vehicle**

Que se llevará a cabo los días 29, 30, 31 de mayo y 1 de Junio en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México.

Fecha de Inicio de registro: 04 de abril 2017

Fecha límite para registro: 19 de mayo 2017

Innovation Workshop - Mexican Demo Vehicle permitirá reunir a estudiantes con talentos de la industria automotriz y trabajar mano a mano con diferentes personalidades dentro del mundo de la innovación y la tecnología automotriz con la finalidad de generar las características de diseño óptimo que debe contener el Vehículo Demo Mexicano dentro de las áreas de: Electrificación, Autonomía y Conectividad.

La estructura del evento se divide de la siguiente forma:

Martes 30 Mayo	Miércoles 31 Mayo	Jueves 1er Junio
Registro Día 1 Entrega de Kits	Desayuno (Hotel)	Desayuno
Opening Conference	Conferencia "Mindset" Innovación / Metodología	Validación de Conceptos / Prototipado
Conferencia Vehículo Autónomo	Definición del Reto	Desarrollo de Entregables
Conferencia Conectividad	Generación de Hipótesis	Comida
Conferencia Electrificación	Investigación de Campo	Semifinal
Sesión de Networking	Identificación de Requerimientos de Diseño	Final
	Comida	Deliberación de Jueces
	Técnicas de Generación de Conceptos A y B	Cierre y Premiación
	Retroalimentación	
	Técnicas de Generación de Conceptos B y C	
	Análisis del Estado del Arte	
	1st Validation Pivoting	
	Técnicas de Generación de Conceptos D	
	Cena	
	Definición de Conceptos	

**Objetivo**

Innovation Workshop -Mexican Demo Vehicle permitirá reunir a estudiantes y trabajar de la mano de expertos de la industria y academia con la finalidad de generar aspectos de diseño que conformarán el Vehículo Demo Mexicano dentro de las áreas de: Electrificación, Autonomía y Conectividad. Además buscará que los estudiantes, centros de investigación e industria estrechen vínculos y generen sinergia, potenciando oportunidades de crecimiento en torno a la cadena de valor del sector automotriz, capital humano e innovación tecnológica.

**Perfil**

Este foro está dirigido a estudiantes de los últimos semestres de las diversas carreras en materia de innovación tecnológica en los sectores automotriz, eléctricas, electrónicas, mecatrónico, robótica, comunicación, derecho, tecnologías de la información, energías renovables, medio ambiente, sustentabilidad, que cumplan con los siguientes: perfiles:

**1. Diseño:**

Cuenta con una personalidad creativa, la cual tiene habilidad para comunicar e interpretar los conceptos visuales con ayuda de herramientas, crea una empatía con el usuario para conocer sus motivaciones y necesidades y así traducirlos a ideas. Es capaz de desarrollar proyectos y procesos siempre considerando la utilidad de las mismas.

**2. Social:**

Se encarga de investigar y crear una empática con el comportamiento del usuario y su interacción con su contexto para identificar sus necesidades y problemáticas y así generar nuevas propuestas de valor.

**3. Ingeniería:**

Desarrolla soluciones con base tecnológica a los principales problemas o retos sociales, industriales y/o económicos; es capaz de tomar decisiones a través del análisis de la factibilidad de productos y servicios existentes y/o en desarrollo.

**4. Negocios:**

Actualiza las necesidades de un mercado para validar la viabilidad y aceptación de un producto o servicio, además de crear estrategias sustentables para crear, genera y capturar valor.

**Habilidades Generales:**

- Trabajo interdisciplinario
- Capacidad de análisis y síntesis
- Generadores de nuevas ideas
- Inglés intermedio
- Trabajo en equipo
- Razonamiento lógico y habilidades descriptivas

**Perfil del Egreso:**

A través de la innovación el alumno será capaz de gestionar proyectos en el ámbito tecnológico, además de ser un líder en su área, analizará datos para la toma de decisiones estratégicas. Aprenderá de diferentes disciplinas, a trabajar bajo presión y conocerá una metodología para generar ideas trabajando en equipo.

**Metodología**

1. El participante seleccionará una habilidad.
2. Al llegar al campus se reunirán equipos predeterminados en el cual integrantes de diferentes disciplinas (Diseño, Social, Ingeniería, Negocios), complementados por las cuatro habilidades.
3. Se asignará un caso específico al cual deberán aportar ideas innovadoras
4. Trabajarán de la mano con un coach que los apoyará
5. Desarrollará una propuesta de valor, la cual se expondrá ante un jurado compuesto por expertos de la materia (OEMS-Tier1)
6. Las propuestas serán evaluadas por jueces de alto rango de la industria.

**Registro:**

Para aquellos estudiantes que deseen participar el registro se llevará a cabo en el sitio web [www.innovationwksp.com.mx](http://www.innovationwksp.com.mx) en la pestaña de REGISTRO. Deberán seguir cada uno de los pasos ahí mencionados.

En el registro se solicitarán los datos de la persona de contacto, el perfil seleccionado, experiencia laboral y certificaciones así como el comprobante de pago.

El registro para la participación será del 04 de abril al 19 de mayo 2017.

**Costo:**

El costo de recuperación será de \$500 pesos por estudiante, el cual incluye la participación dentro del taller. Los costos de traslados, hospedaje y alimentación corren a cargo de los estudiantes.

## Otras formas de participación

### I. EMPRESAS

Aquellas empresas u organizaciones interesadas en la participación, el registro y pago se podrán llevar a cabo en el sitio web [www.innovationwksp.com.mx](http://www.innovationwksp.com.mx) en la pestaña REGISTRO seguido de la opción correspondiente: PATROCINADORES.

En el registro se solicitarán nombre de la empresa, datos de la persona de contacto, puesto y correo electrónico y teléfono.

Las modalidades de participación por empresa, así como costos y paquetes podrán ser consultados en la sección de PATROCINIOS del sitio en el sitio web [www.innovationwksp.com.mx](http://www.innovationwksp.com.mx)

---

### **Acerca del Grupo Nacional de Instituciones Académicas y Centros de Investigación de la Industria Automotriz:**

El Grupo Nacional de Instituciones Académicas y Centros de Investigación de la Industria Automotriz es un equipo creado en 2015 por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que se reúne de manera bimestral con la finalidad de:

Establecer una mesa de diálogo para que la industria, la academia y los centros de investigación estrechen los vínculos actuales y generen nuevas sinergias potenciando oportunidades de crecimiento en torno a la parte más alta de la cadena de valor del sector automotriz.

Ser una mesa de trabajo que permita exponer y crear agenda de trabajo en materia de recursos humanos, programas de vinculación, infraestructura, proyectos de desarrollo tecnológico e innovación e incentivos gubernamentales.