



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA SINTÉTICO

CARRERA: Ingeniería Aeronáutica

ASIGNATURA: Planeación y Evaluación de Proyectos

SEMESTRE: Octavo

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará los fundamentos teóricos y los procedimientos metodológicos para la realización y evaluación de un proyecto. Elaborará el protocolo que sustente la presentación del mismo.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- I. Introducción.
- II. Estudio de Factibilidad.
- III. Estudio de Mercado.
- IV. Análisis Técnico.
- V. Análisis Financiero.
- VI. Presentación del Proyecto.

METODOLOGÍA:

Búsqueda documental y exposición de temas por parte de los alumnos con la coordinación del profesor. El curso se desarrollará bajo la forma de taller, esto es, partiendo de la teoría se pasará a la aplicación de la misma, y así sucesivamente, con la asesoría permanente del profesor; el trabajo fundamental se llevará a cabo en equipo. Elaboración de un proyecto.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se basará en los siguientes criterios:

Búsqueda documental, trabajo en equipos, exposiciones, aplicación de conocimientos, desarrollo del proyecto y reporte final.

BIBLIOGRAFÍA:

Anthony, N. H. La Contabilidad en la Administración de Empresas. Textos y Casos. Edit. UTEHA, México, 1964. 721 pp

Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos Industriales, McGraw Hill, México, 1990. 284 pp

Instituto Latinoamericano para Estudios Sectoriales. Guía para la Presentación de Proyectos, ILPES, Edit. Siglo XXI y Editorial Universitaria, Santiago, 1977. 230 pp

Kotler, Phillip. Dirección de la Mercadotecnia, Edit. Prentice Hall, México, 1993. 843 pp

Muther, Richard. Planificación y Proyección de la Empresa Industrial. Editores Técnicos Asociados, 1968. 257 pp

Schewe, Charles D. y Smith, M. Reuben. Mercadotecnia, Conceptos y Aplicaciones, McGraw Hill, México, 1988. 724 pp

Soto, Espejel y Martínez. Formulación y Evaluación de Proyectos Industriales, Edit. FONEI, México. 1981. 304 pp