



**CARRERA:** Ingeniería en Sistemas Automotrices.

**ASIGNATURA:** Evaluación Económica de Proyectos

**SEMESTRE:** Octavo

**OBJETIVO GENERAL:**

Evaluar los factores de un proyecto a través de los estudios previos al trabajo, para el desarrollo del mismo.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

- I. Identificación y Formulación de proyectos
- II. Estudio de Mercado
- III. Estudio Técnico
- IV. Evaluación de Costos
- V. Valuación de depreciación, impuestos y valores de equilibrio para la toma de decisiones
- VI. Técnicas de evaluación

**METODOLOGÍA:**

El docente conceptualizará las alternativas que existen para la evaluación de proyectos económicamente hablando y asegurará que el alumno aprenda y aplique el conocimiento adquirido durante el curso; todo lo anterior mediante la organización de debates por medio de lluvias de ideas de manera grupal, elaboración de mapas conceptuales, árboles de decisión y tablas comparativas.

El alumno aprenderá y desarrollará al final del curso y de manera individual el protocolo para la realización de un proyecto, en base al conocimiento adquirido e intercambiará puntos de vista y enfoques con respecto a otros proyectos evaluados por el resto del grupo.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Se evaluará con tres exámenes departamentales.

La calificación de la teoría será el promedio de los tres exámenes departamentales,

Participación en clase, tareas y trabajos

La calificación definitiva será la suma de la obtenida en la teoría y la obtenida en la presentación objetiva y explicación del proyecto que se elaborará a lo largo del curso.

**BIBLIOGRAFÍA:**

John D. Finnerty, Financiamiento de Proyectos, 382 págs., Prentice-Hall Hispanoamericana S.A., 2000, ISBN 970-17-0060-0

Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, 383 págs., McGraw-Hill de México S.A de C.V., 2002, ISBN 970-10-3001-X

Robert J. Gordon, Macroeconomía, 615 págs., Compañía Editorial Continental S.A de C.V., 2004, ISBN 968-26-1295-0

Leland T. Blank, Anthony J. Tarquin, Ingeniería Económica, 546 págs., McGraw-Hill de México, 2000, ISBN 970-10-0076-5

Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Administración de Operaciones, Estrategia y Análisis, 892 págs., Pearson Educación de México S.A de C.V., 2000, ISBN 968-444-411-7

A. Díaz Mata, V. M. Aguilera Gómez, Matemáticas Financieras, 520 págs. McGraw-Hill de México S.A de C.V., 2002, ISBN 968-451-444-1